



Projekt s názvem „Specializované mapy a systémy na podporu seniorů a spolupráce participujících aktérů pro rozvoj dobrovolnictví“, s číslem TD020048 je řešen s finanční podporou TA ČR.

Odborný tým v roce 2015 – Magdalena Chmelařová, Helena Kolibová, Věra Juříčková, Jana Žáčková, Lucie Kamrádová, Anna Václavíková

Specializovaná mapa „Dobrovolnictví v Moravskoslezském kraji“, prezentuje výsledky tří původních vědeckých výzkumů a získaných dat, jež byly interpretovány výzkumnými metodami v rámci realizace projektu „Specializované mapy a systémy na podporu seniorů a spolupráce participujících aktérů pro rozvoj dobrovolnictví“. Tento soubor specializovaných map s odborným obsahem je tvořen jako jeden ucelený svazek. Pro větší přehlednost se skládá z dílčích tematicky specializovaných map, dokreslujících celkové shrnutí obsahu v grafickém provedení. Recenzenti mapy: doc. Ing. Igor Černák, PhD. (Pedagogická fakulta, Katolická univerzita v Ružomberku, Slovenská republika), Ing. Dana Diváková (Institut komunitního rozvoje, Purkyňova 6, 702 00 Ostrava).

Metodologický postup výzkumu „Firemní filantropie“

Cílem anonymního sociologického výzkumu (dotazníkového šetření) bylo – zjistit (na základě regionálního rozložení firem, povahy odvětvové pracovní orientace firem, jejich velikostní kapacity) a provést deskripci a shrnutí postojů firem k základním tématům a charakteristikám profilů firemní filantropie, a to jak peněžního, tak i nepeněžního dárkovství, mj. i s větším akcentem na popis způsobů zapojení (zapojování) zaměstnanců do firemní filantropie a taktéž na podporu individuálního dárkovství zaměstnavatele. Otázky byly nasměrovány k zjištění osvědčených praktik firem, ale také případných negativních pohledů na dané praktiky, včetně doporučení a rad ze strany zaměstnavatelů k způsobům filantropických aktivit. Výsledky jsou prezentovány v přehledné podobě grafických a tabulkových resultátů včetně doplnění o textové komentáře.

Použitá metoda sběru dat

Byla využita metoda kvótního výběru (tj. záměrný výběr) vzorku firem, které jsou podnikatelskými subjekty. Cílem bylo zkonstruovat výběrový soubor, z hlediska vybraných znaků: okres, velikost firmy a převažující ekonomická činnost tak, aby odpovídalo rozložení těchto znaků v Moravskoslezském kraji. Velikost vzorku činila 300 subjektů. Výběrový soubor tedy splňuje podobné parametry rozložení vybraných znaků jako základní soubor. Výpočty byly provedeny dle údajů Českého statistického úřadu k 31. 12. 2012 dle organizační statistiky ekonomických subjektů v Moravskoslezském kraji. Do výpočtu kvót byly zahrnuty pouze subjekty, které mají minimálně jednoho zaměstnance, kterých je v kraji 26 718. Kvóty jsou zkresleny faktorem, že statistika sloučuje firmy existující za účelem tvorby zisku, tedy podnikatelské subjekty, s neziskovými organizacemi, veřejnoprávními institucemi a družstvy (těch je však mezi subjekty se zaměstnanci přibližně jen 7%).

Analýza dat

Všechny odpovědi na jednotlivé otázky byly zpracovány v podobě relativních četností do grafických nebo tabulkových resultátů. Pro testování hypotéz o závislost mezi proměnnými byl dle charakteru dat použit Pearson chí-kvadrát test, Kruskal Wallis test, případně Mann-Whitney U test.

Metodologický postup výzkumu „Analýza sekundárních dat – informace z údajů a daňových přiznání...“

V rámci šetření bylo operováno s informacemi uplatněnými v daňových přiznáních v r. 2014, do sumy výběru souboru byly začleněny informace fyzických osob i právnických osob. Použitá metoda sběru dat – pro postižení dané problematiky bylo využito analýzy sekundárních dat (kvantitativní přístup) informací z údajů daňových přiznání ohledně darů, celkové výši poskytnutých darů a o počtech subjektů, které podaly daňové přiznání, včetně informace jaký byl poskytnutý dar v diferenciaci podle okresů u samostatných právnických a fyzických osob.

Mapa Dobrovolnictví v Moravskoslezském kraji – výzkumy „Filantropie firem a analýza sekundárních dat“

