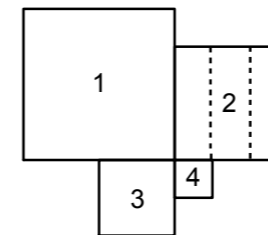


DOBROVOLNICTVÍ A FILANTROPIE FIREM V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI

Firemní filantropie a její formy



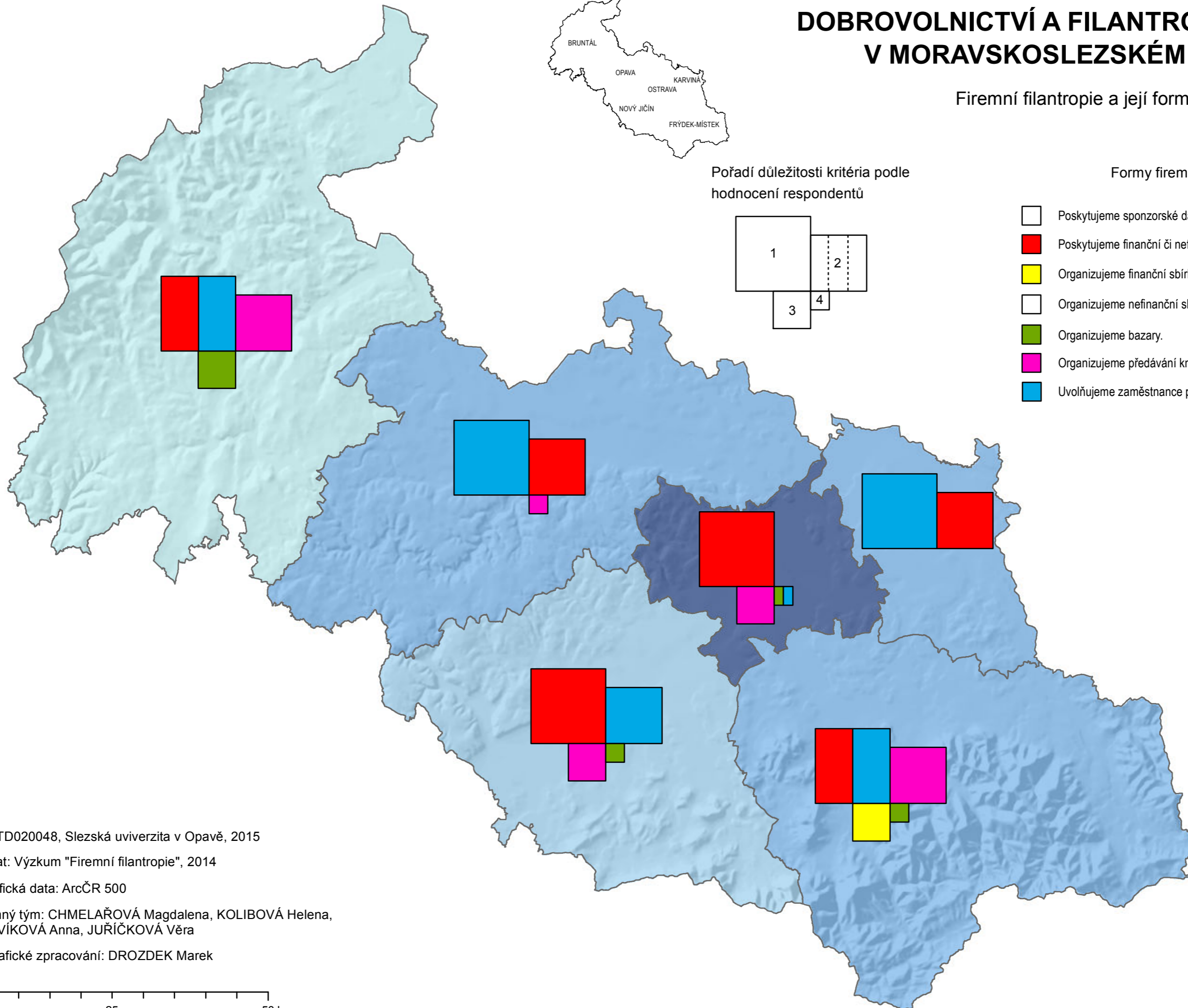
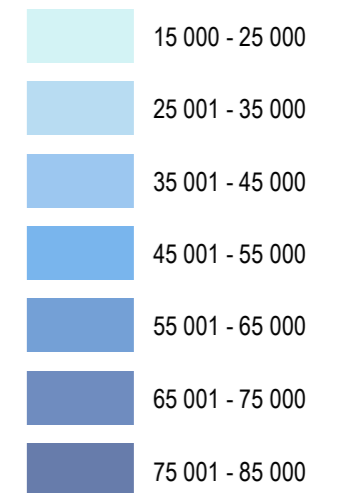
Pořadí důležitosti kritéria podle
hodnocení respondentů



Formy firemní filantropie

- Poskytujeme sponzorské dary bez protiplnění
- Poskytujeme finanční či nefinanční prostředky formou reklamy
- Organizujeme finanční sbírky zaměstnanců na konkrétní podporu
- Organizujeme nefinanční sbírky
- Organizujeme bazary.
- Organizujeme předávání know-how (profesionálních dovedností)
- Uvolňujeme zaměstnance pro práci v neziskové organizaci tzv. secondement

Počet registrovaných ekonomických
subjektů v okresech MSK



TA ČR TD020048, Slezská univerzita v Opavě, 2015

Zdroj dat: Výzkum "Firemní filantropie", 2014

Geografická data: ArcČR 500

Výzkumný tým: CHMELAŘOVÁ Magdalena, KOLIBOVÁ Helena,
VÁCLAVÍKOVÁ Anna, JUŘÍČKOVÁ Věra

Kartografické zpracování: DROZDEK Marek

