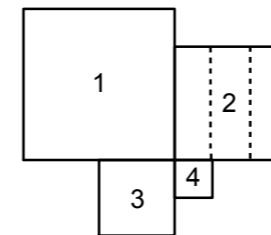


# DOBROVOLNICTVÍ A FILANTROPIE FIREM V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI

Klíčové cílové skupiny firemního dárcovství



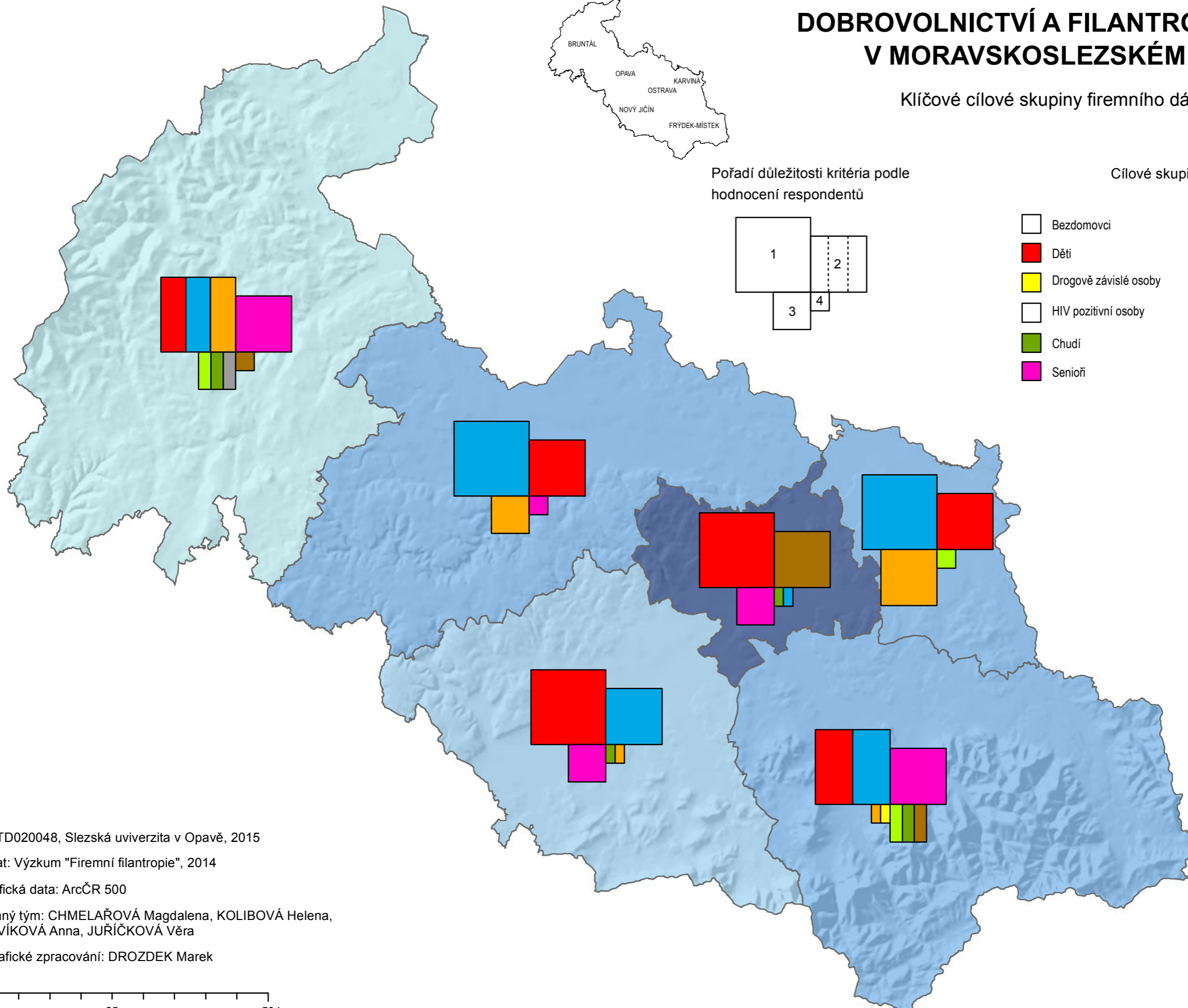
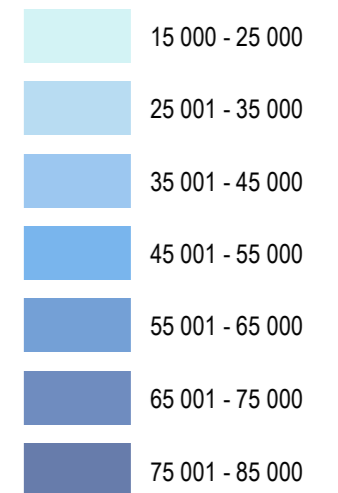
Pořadí důležitosti kritéria podle  
hodnocení respondentů



Cílové skupiny

- |                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| Bezdomovci            | Sportovci                  |
| Děti                  | Týrané osoby               |
| Drogově závislé osoby | Zdravotně postižení občané |
| HIV pozitivní osoby   | Ženy matky                 |
| Chudí                 | Ohrožená zvířata           |
| Senioři               | Jiné, kdo?                 |

Počet registrovaných ekonomických  
subjektů v okresech MSK



TA ČR TD020048, Slezská univerzita v Opavě, 2015

Zdroj dat: Výzkum "Firemní filantropie", 2014

Geografická data: ArcČR 500

Výzkumný tým: CHMELAŘOVÁ Magdalena, KOLIBOVÁ Helena,  
VÁCLAVÍKOVÁ Anna, JUŘÍČKOVÁ Věra

Kartografické zpracování: DROZDEK Marek

