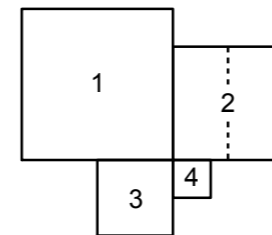


DOBROVOLNICTVÍ A FILANTROPIE FIREM V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI

Tvrzení vystihující současnou situaci firmy



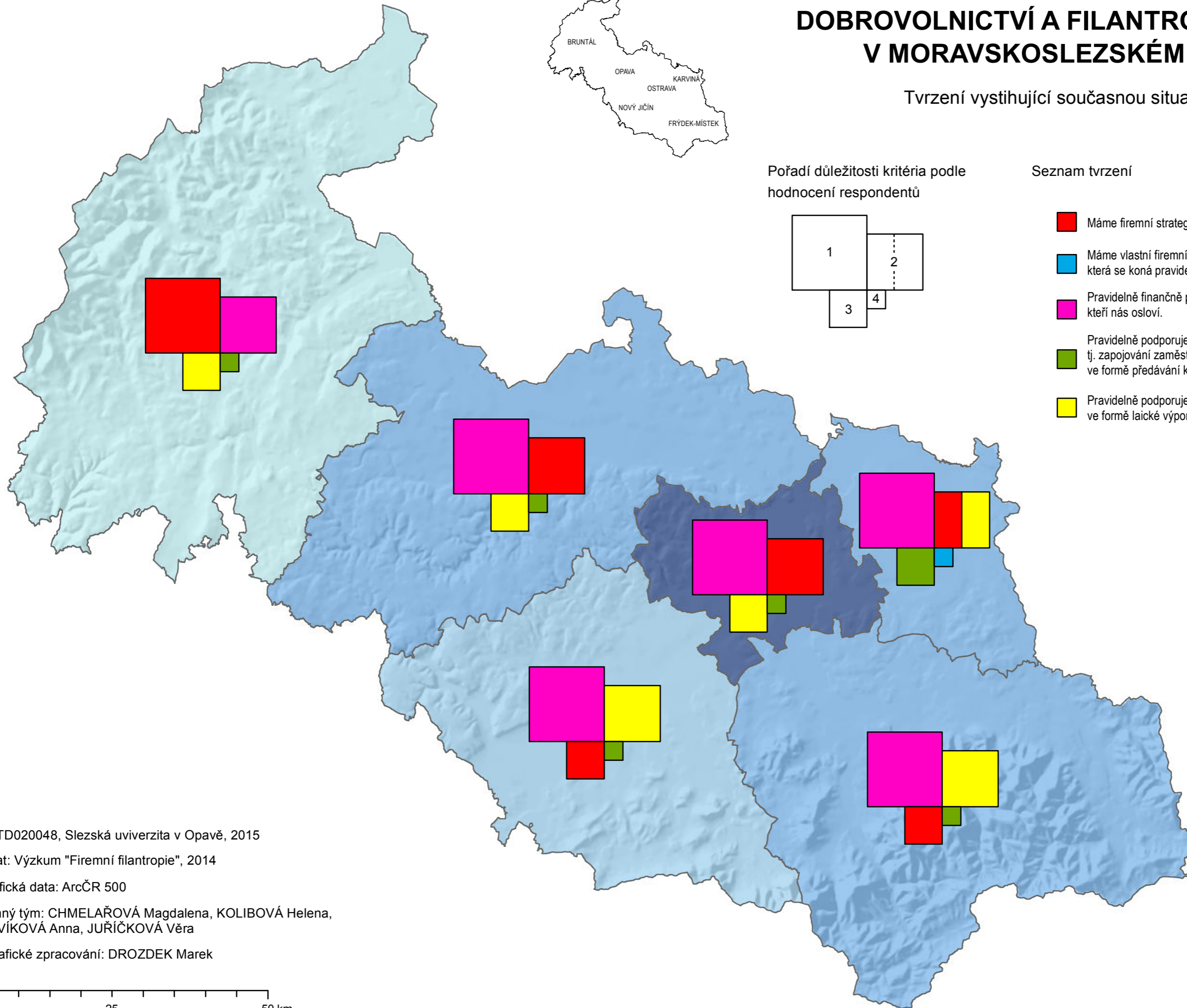
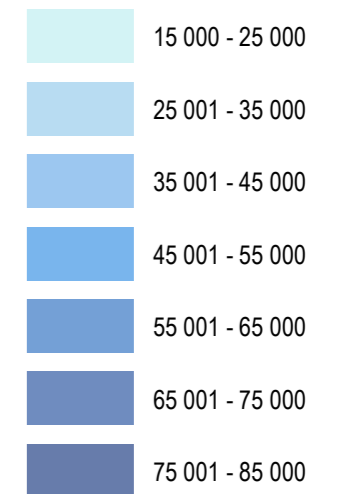
Pořadí důležitosti kritéria podle
hodnocení respondentů



Seznam tvrzení

- Máme firemní strategii finančního dárcovství.
- Máme vlastní firemní nadaci pro filantropii, která se koná pravidelně.
- Pravidelně finančně podporujeme potřebné, kteří nás osloví.
- Pravidelně podporujeme dárcovství času tj. zapojování zaměstnanců do firemní filantropie ve formě předávání kompetencí a odborné pomoci.
- Pravidelně podporujeme zapojování zaměstnanců ve formě laické výpomoci.

Počet registrovaných ekonomických subjektů v okresech MSK



TA ČR TD020048, Slezská univerzita v Opavě, 2015

Zdroj dat: Výzkum "Firemní filantropie", 2014

Geografická data: ArcČR 500

Výzkumný tým: CHMELAŘOVÁ Magdalena, KOLIBOVÁ Helena,
VÁCLAVÍKOVÁ Anna, JUŘÍČKOVÁ Věra

Kartografické zpracování: DROZDEK Marek

