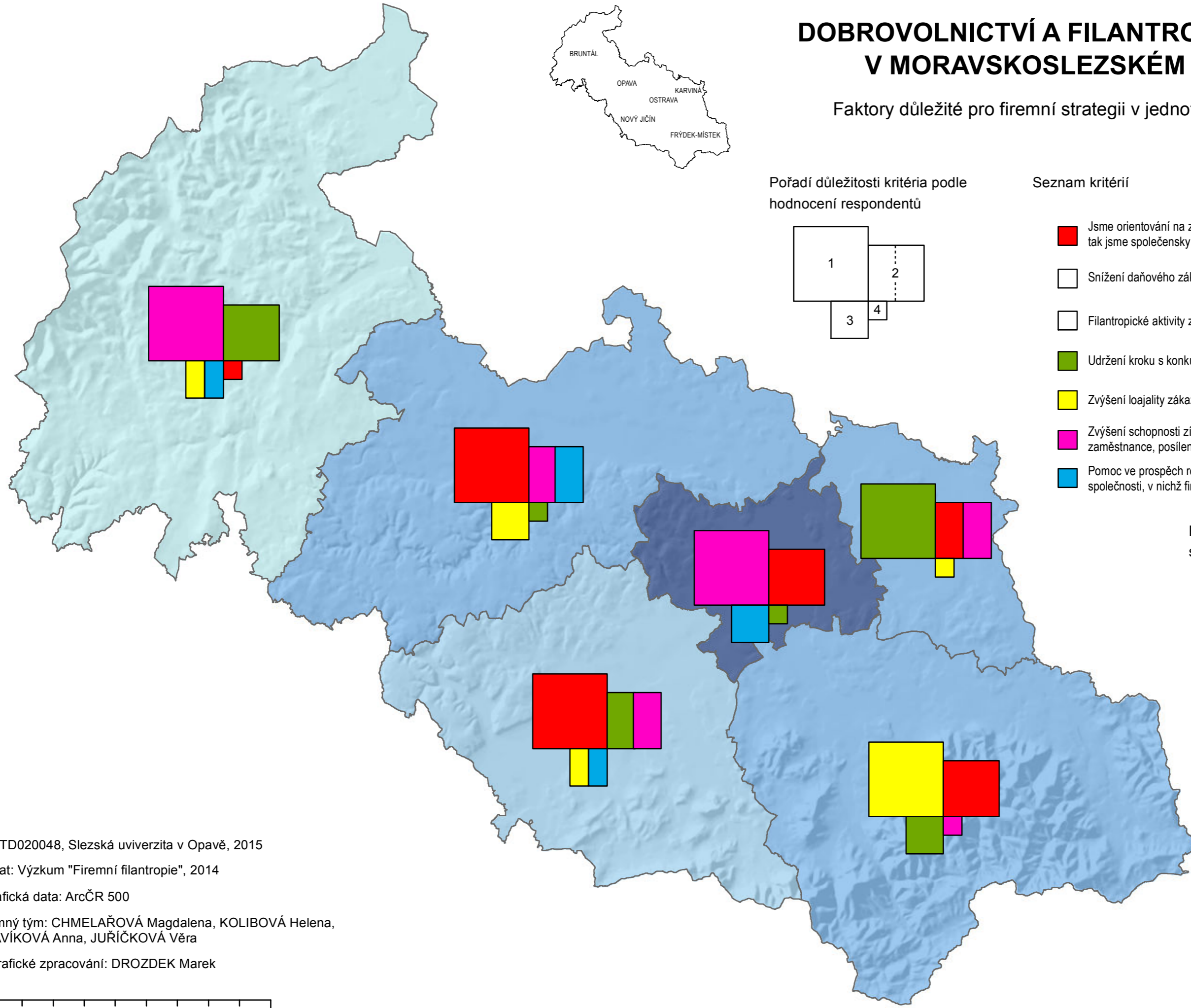
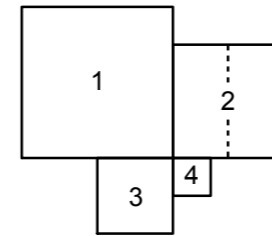


DOBROVOLNICTVÍ A FILANTROPIE FIREM V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI

Faktory důležité pro firemní strategii v jednotlivých okresech



Pořadí důležitosti kritéria podle
hodnocení respondentů



Seznam kritérií

- Jsme orientováni na zisk, zaměstnáváme lidi, tak jsme společensky prospěšní nejvíce.
- Snižování daňového základu
- Filantropické aktivity zlepšují image firmy
- Udržení kroku s konkurenty a požadavky trhu
- Zvýšení loajality zákazníků a obrátu.
- Zvýšení schopnosti získat a udržet kvalitní zaměstnance, posílení firemní sounáležitosti a identity
- Pomoc ve prospěch rozvoje místní komunity i společnosti, v nichž firma působí

Počet registrovaných ekonomických subjektů v okresech MSK

- 15 000 - 25 000
- 25 001 - 35 000
- 35 001 - 45 000
- 45 001 - 55 000
- 55 001 - 65 000
- 65 001 - 75 000
- 75 001 - 85 000

TA ČR TD020048, Slezská univerzita v Opavě, 2015

Zdroj dat: Výzkum "Firemní filantropie", 2014

Geografická data: ArcČR 500

Výzkumný tým: CHMELAŘOVÁ Magdalena, KOLIBOVÁ Helena,
VÁCLAVÍKOVÁ Anna, JUŘÍČKOVÁ Věra

Kartografické zpracování: DROZDEK Marek

